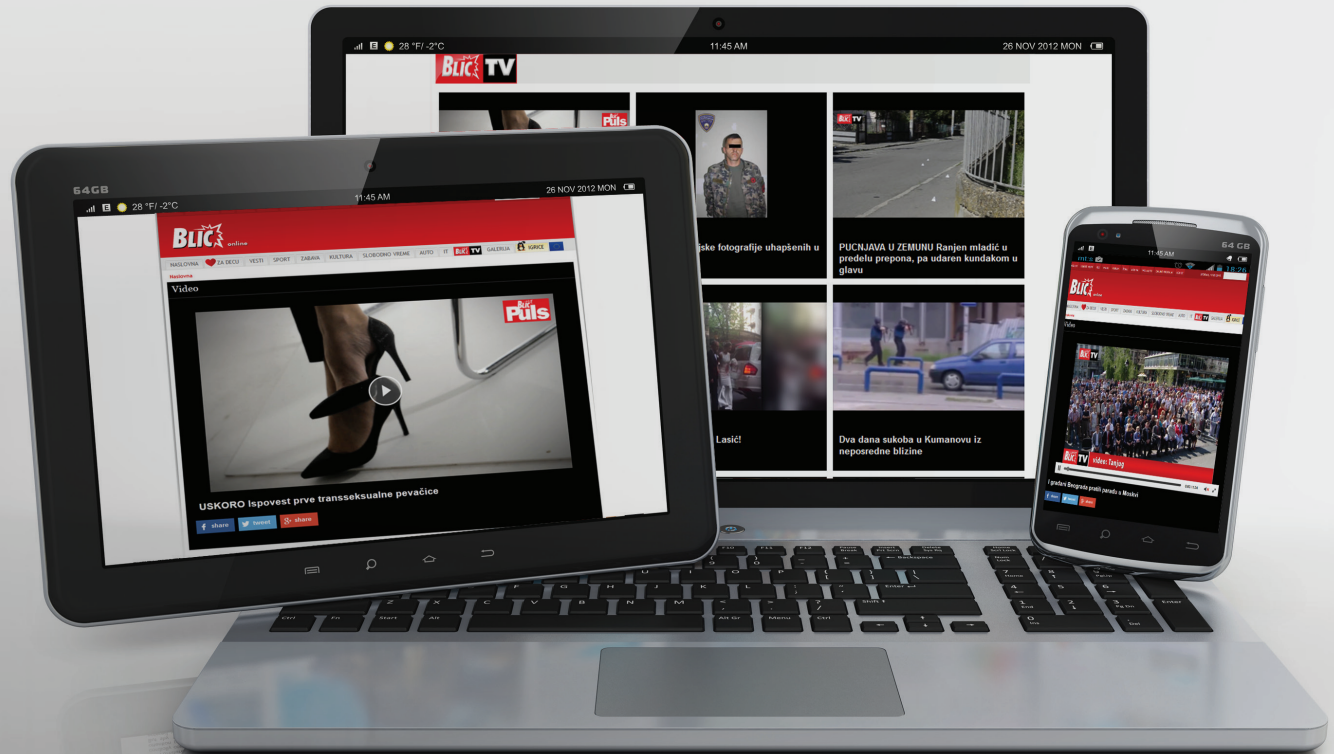


ringier
video



video CENOVNIK



MOVING MINDS

ringier
axel springer





DISTRIBUIRA SE KROZ ONLINE IZDANJA:
Blic, Blic žena, Blic sport, ALO!, 24 sata, Pulsonline

3,7m

Pregleda videa na
mesečnom nivou

900.000

Unique usera na
mesečnom nivou

1,2m

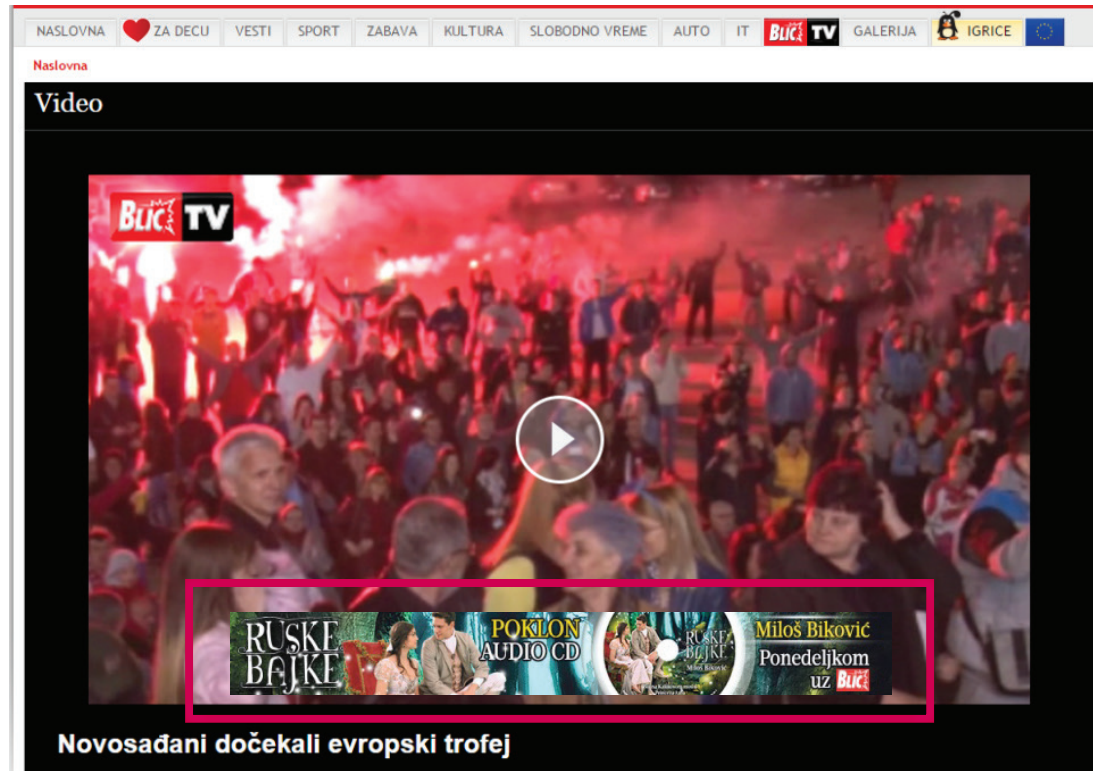
Pregleda brand safe
sadržaja u martu

*Izvor: Ringier Axel Springer, Onet video platform stats / April 2015.



I NON –SKIPPABLE PRE ROLL

- Video spot oglašivača **do 15 sec**
- Video spot se pušta pre native video sadržaja
- Nema Skip dugmeta
- Formati: **.mp4 ili .mov**
- Rezolucija: **1280x720 ili 1920x1280**
- Klikom na preroll video, otvara se nov prozor u browser-u na linku koji se dostavi
- Posetilac odgleda ceo reklamni spot (TrueView)



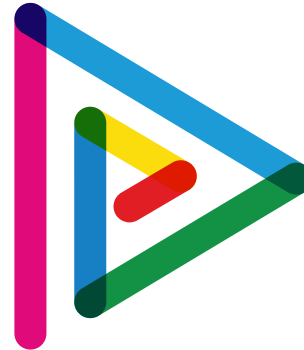
II OVERLAY BANNER

- Floater koje se pojavljuje preko video sadržaja
- Dimenzije: **728x90 i 468x60** (potrebna oba)
- Formati: **png, jpg i gif**
- Traje **60 sekundi**
- Dugme za gašenje u gornjem desnom uglu

Klikom na overlay video pauzira se video sadržaj i otvara se nov prozor u browser-u na linku koji se definiše

PROIZVOD:

ringier
video



PREROLL

- Brand safe content: **12€** CPM
- Brand semi-safe content: **8€** CPM
- Brand unsafe content: **4€** CPM

OVERLAY

- Brand safe content: **2€** CPM
- Brand semi-safe content: **1,5€** CPM
- Brand unsafe content: **1€** CPM

Do 01.09.2015. važiće i dodatni promotivni **POPUST OD 25%**.

- Cene su izražene bez uračunatog PDV-a koji iznosi 20%
- Fakturisanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja
- Politički sadržaj banera +100%
- RAS zadržava pravo da odbije oglasna rešenja koja nisu u skladu sa uređivačkom politikom kuće
- Rezervacije se primaju isključivo pismenim putem najkasnije 7 dana pre početka kampanje
- Kreativna rešenja se dostavljaju minimalno 48 sati pre planiranog početka kampanje

Cenovnik važi od 1.5.2015.

Marko Bogićević
Advertising Manager for Video & Mobile
e-mail : marko.bogicevic@ringieraxelspringer.rs
tel: +381 11 333 4 516
